

PRÉSENTATION PROJET DE CRÉATION ÉTUDIANTE

“CAPTURER L'INTERGÉNÉRATIONNEL”

**13^{ème} édition de la Palme de l'Initiative
Intergénérationnelle**



À l'occasion de la **13^e édition de La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle**, l'association Générations de l'Université Bordeaux Montaigne souhaite offrir à l'ensemble des étudiant.e.s de Bordeaux, la possibilité de réaliser un projet photographique sur le thème **"Capturer l'intergénérationnel"**, afin de mettre en place une exposition multi-sites.



Contexte du concours

PRÉSENTATION DU MASTER COMMUNICATION ET GÉNÉRATIONS : ÉTUDE DES PUBLICS.

Ouvert depuis 1992, le **Master Communication et Générations** à la spécificité de mêler l'approche sociologique des publics, au domaine de la communication.

Il offre une formation à la conception, la coordination et à la mise en œuvre de stratégies de communication, tout en apportant suffisamment de savoirs pour appréhender les publics selon leur âge, leur cycle de vie ou leur génération d'appartenance.

Le master bénéficie du soutien de son association de filière l'**association Générations**, composée d'actuel.le.s étudiant.e.s, notamment pour organiser la cérémonie annuelle de **La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle**.



QU'EST-CE QUE LA PALME DE L'INITIATIVE INTERGÉNÉRATIONNELLE ?

Organisée par l'association Générations des étudiants du Master Communication et Générations de l'Université Bordeaux Montaigne, cette cérémonie annuelle a pour objectif de célébrer et de mettre en avant des personnes, des projets ou des structures engagées dans la promotion et le renforcement des liens entre les différentes générations.

L'initiative de cet événement permet de valoriser et de récompenser les **actions intergénérationnelles** qui favorisent le vivre ensemble et contribuent à l'harmonie sociale afin d'encourager l'émergence de futurs projets en lien avec cette notion. Pour cette **13^e édition**, la thématique qui a été sélectionnée est celle de la photographie : **Capter l'intergénérationnel**.

À cette occasion, l'**association Générations** souhaite mettre en œuvre une exposition, composée de 10 projets photographiques étudiants présélectionnés qui seront proposés dans plusieurs bibliothèques universitaires de la ville de Bordeaux. Cette exposition fait l'objet d'un concours dont le gagnant sera révélé lors de la cérémonie de La Palme à la mairie de Bordeaux.

Cette exposition a pour objectif d'encourager et de valoriser la créativité des étudiant.e.s de Bordeaux en leur permettant de partager leur vision sur divers sites, de rassembler des étudiant.e.s au-delà de toutes filières d'étude et des universités, de sensibiliser aux enjeux des relations intergénérationnelles et de promouvoir les valeurs de partage, de création et de découverte.



MODALITÉS DE PARTICIPATION

L'exposition finale sera le résultat d'un concours de création étudiante centré sur le thème **"Capturer l'intergénérationnel"**, en lien avec la thématique photographique.

Tous les étudiant.e.s de la ville de Bordeaux ont la possibilité de candidater en remplissant un formulaire d'inscription et de proposer un projet photographique composé d'une photographie unique ou d'une série de deux photographies maximum, qui doivent faire partie de la même composition visuelle.

Le format est libre (paysage, portrait) et le projet final doit être transmis sous format numérique (jpg, pdf, png) et de bonne qualité pour impression.

Pour le cas d'une série d'œuvres, les photographies doivent être réunies en un seul document pdf avec une image par page.

Les créations proposées doivent être strictement personnelles et accompagnées d'un titre, d'une légende, d'une date ainsi que des crédits de réalisation.

Les créateur·rice·s des œuvres sélectionnées et exposées seront invité·es à la cérémonie de La Palme ainsi qu'à son buffet.

Rappel sur l'intergénérationnel :

L'intergénérationnel fait référence aux interactions et aux liens qui se créent entre les différentes générations. Selon Mentré (1920), une génération est définie comme un groupe d'individus issus de diverses familles, partageant une mentalité commune et appartenant à une période spécifique. Ces relations intergénérationnelles sont cruciales pour favoriser la transmission des savoirs, des expériences et des valeurs entre les différentes tranches d'âge, renforçant ainsi la cohésion sociale et le partage interculturel.

Récompenses du concours :

Le lauréat du Concours de la Création Étudiante aura l'opportunité de recevoir une récompense :

- Carte-cadeau d'une valeur de 200€ à utiliser pour l'achat d'équipement photo dans une boutique spécialisée.



DÉROULEMENT ET CALENDRIER DU CONCOURS ET DES EXPOSITIONS

- Appel à candidatures : du **22 septembre au 24 octobre 2025**.
- Résultats de la présélection des 10 projets retenus pour l'exposition : le **07 novembre 2025**.
- Début des expositions : du **18 novembre au 02 décembre 2025**.
- Ouverture des votes du projet gagnant : du **18 novembre au 02 décembre 2025**.
- Annonce du gagnant lors de l'exposition à la cérémonie de La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle : le **04 décembre 2025**.
- Suite des expositions : du **06 au 20 décembre 2025**.

Lien pour candidater :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdulZGWqC7QoapV-mMA8d4oGQAhCLtWPHJ3XARk-97HuoNcAA/viewform>



Contacts

Par mail :

partenariat.palme2024@gmail.com

Ou sur nos réseaux sociaux :

 Palme de l'Initiative Intergénérationnelle

 La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle

 @palme_intergene

