



Dossier de candidature

10^e édition de la Palme de l'Initiative intergénérationnelle

La Palme de l'Initiative intergénérationnelle, c'est quoi ?

Et si l'avenir de l'innovation s'inscrivait finalement dans l'intergénérationnel ?

C'est avec cette ambition de créer et renforcer les liens entre les générations que les étudiants du « Master Communication et Générations : étude des publics » réinventent la **Palme de l'Initiative intergénérationnelle pour une 10^{ème} édition qui met à l'honneur des projets intergénérationnels.**

Règlement de la Palme de l'Initiative intergénérationnelle :

Qui peut concourir ?

Toutes les collectivités des différents niveaux de territoires, les associations, les structures publiques et privées à l'échelle nationale menant une action intergénérationnelle mise en place au cours des 5 dernières années (2017-2022). Toute action innovante en faveur du lien intergénérationnel sera valorisée.

Comment présenter sa candidature ?

Les structures souhaitant voir leur action intergénérationnelle mise en avant devront compléter un dossier de candidature constitué de :

- la fiche de présentation du projet
- la fiche de stratégie de communication
- la fiche de renseignements complémentaires
- le formulaire de contact
- l'autorisation de droit à l'image
- l'autorisation écrite complétée pour la diffusion des visuels du projet
- tout document annexé que le candidat jugera utile au jury

Les annexes peuvent être composées :

- des visuels du projet
- de toute pièce complémentaire que le candidat jugera utile





Envoi du dossier :

- soit par mail à l'adresse : candidaturelapalmeintergene@gmail.com
- soit par courrier (le cachet de la poste faisant foi) : Université Bordeaux Montaigne
UFR STC-Master Communication et Générations à l'attention de Mme Myriam Bahuaud
Domaine universitaire, responsable pédagogique, 33607 Pessac Cedex

Attention : les dossiers incomplets ne seront pas pris en considération !
Veillez à bien remplir et fournir l'ensemble des pièces demandées.

Quand candidater ?

Il sera possible d'envoyer le dossier de candidature entre le **28 mars 2022** et le **20 octobre 2022**.

Comment s'effectue la sélection ?

Deux phases de sélection seront mises en place pour déterminer les lauréats de la Palme. Dans un premier temps, l'équipe du pôle candidature examinera les dossiers et établira une première sélection. Par la suite, les actions sélectionnées seront soumises à deux votes :

- Le vote des étudiants de l'Université Bordeaux Montaigne, qui déterminera le gagnant de la **Palme du Coup de Cœur Intergénérationnel 2022**.
- Le vote de notre jury de professionnels, qui élira le lauréat de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle 2022.

Quand seront connus les résultats ?

Les deux lauréats seront révélés le soir de la cérémonie, le jeudi 8 décembre 2022 à 18h, à la mairie de Bordeaux.

Le jury des professionnels aura délibéré en amont, tout comme les votes des étudiants de l'Université Bordeaux Montaigne seront comptabilisés à l'avance.

Quelle valorisation pour les projets primés ?

L'action lauréate de la Palme du Coup de Cœur Intergénérationnel profitera de la visibilité des plateformes digitales (Facebook et Twitter) du « Master Communication et Générations : étude des publics » et du site de l'Association Générations.

Le projet récompensé par la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle 2022, se verra remettre durant le premier semestre de l'année 2023 une stratégie de communication complète réalisée par les étudiants de première année du « Master Communication et Générations : étude des publics » sous la direction de professionnels de la communication.





FICHE DE PRÉSENTATION DU PROJET

Votre structure :

Nom et statut de la structure (association, entreprise, collectivité etc.) :

Secteur d'activité de la structure :

Nom et fonction du ou des responsables porteurs du projet :

Adresse postale de la structure :

Votre projet :

Intitulé du projet ou de l'initiative :

Décrivez votre projet :

Quand votre projet a-t-il été créé ?





Pourquoi avoir créé ce projet et quels en sont les objectifs ?

Quelles sont vos perspectives d'évolution ?

Combien de personnes sont impliquées dans le projet et quels sont les rôles de chacune ?

Quel budget est alloué à votre projet ?

Quelle est la part du budget dédiée à la communication ?

Avez-vous des partenaires / soutiens / mécènes (association, acteurs locaux, autorité publique...) ? Lesquels ?





FICHE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La Palme de l'Initiative intergénérationnelle permet au projet gagnant d'obtenir une stratégie de communication réalisée par des étudiants en « Master Communication et Générations » de l'Université Bordeaux Montaigne.

Les questions suivantes nous serviront à mieux percevoir vos besoins en termes de communication. Les réponses n'influenceront pas les décisions du jury.

Quels sont vos moyens de communication (site web, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter etc.) ?

Une personne est-elle en charge de la communication de votre structure ?

Quelles sont vos attentes en termes de stratégie de communication ? (diagnostic, refonte du logo, plaquettes, relations presse...)





FICHE DE RENSEIGNEMENTS

Renseignements :

Êtes-vous ou avez-vous déjà été lauréat d'autres concours ? Si oui, lesquels ?

Comment avez-vous connu la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle (réseaux, bouche-à-oreille, autre) ?

FORMULAIRE DE CONTACT

Nom :

Prénom :

Lieu de développement du projet (adresse postale) :

Téléphone de la structure :

Email :

Site Internet :

Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) si existant :

Je certifie exactes les informations renseignées dans les champs ci-dessus et conformes à chaque libellé.

Date :

Nom, fonction et signature :





AUTORISATION DE DROIT À L'IMAGE

Je soussigné.e Madame, Monsieur _____
autorise l'équipe de la Palme de l'Initiative intergénérationnelle 2022 à reproduire
et exploiter mon image fixée dans le cadre de photographie pour la promotion et la
communication de la Palme de l'Initiative intergénérationnelle. La présente autorisation
d'exploitation de mon droit à l'image à titre gratuit.

Fait à : _____

Le : _____

Signature :

AUTORISATION DE DIFFUSION DES VISUELS DU PROJET

Je soussigné.e Madame, Monsieur _____
autorise l'équipe de la Palme de l'Initiative intergénérationnelle 2022 à reproduire
et exploiter les visuels du projet fournis dans le cadre de la promotion et de la
communication de la Palme de l'Initiative intergénérationnelle. La présente autorisation
d'exploitation des visuels est gratuite.

Fait à : _____

Le : _____

Signature :

Merci d'avoir rempli ce dossier de candidature. Nous vous contacterons pour en accuser
la bonne réception et vous informer des prochaines étapes de la Palme de l'Initiative
intergénérationnelle.

**J'atteste avoir pris connaissance du règlement et certifie exacts et sincères les
renseignements fournis dans le présent dossier. Je m'engage à fournir toute
information complémentaire en cas de besoin.**

Date :

Nom, fonction et signature de la personne dûment habilitée à faire concourir la structure
candidate :

**Pour toute question ou information complémentaire, contactez-nous à l'adresse
suivante : candidaturelapalmeintergene@gmail.com.**

