



RÈGLEMENT

Qui peut participer?

Toutes les collectivités territoriales des différents niveaux de territoires, les associations, les structures publiques et privées.

Quelles sont les actions pouvant concourir?

Toutes les actions intergénérationnelles en cours, ou à venir portées par des collectivités territoriales, des associations, des structures publiques ou privées. Toute action innovante sera valorisée.

Est-il possible de présenter plusieurs actions?

Non, il n'est pas possible de présenter plusieurs actions.

Comment présenter sa candidature?

Pour valider leur inscription à la 8ème de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle, les organismes doivent contacter l'équipe de la Palme sur le compte Facebook, ou par mail à l'adresse suivante : palme.initiativeintergene@gmail.com. Leur sera envoyé un dossier de candidature à retourner à la même adresse rempli. Le dossier de candidature a été réalisé pour faciliter le travail de rédaction, le déroulement du jury et l'élection des gagnants.

Jusqu'à quand est-il possible de candidater?

La date butoire de dépôt des candidatures est fixée le mardi 13 octobre 2020. Tout dossier fournis après cette date se verra refusé.

Qui examinera les dossiers?

Les candidatures seront étudiées, dans un premier temps par l'équipe de La Palme composée d'étudiants en Master 1 Communication et Générations : étude des publics. Dans un second temps, un jury composé de professionnels de la communication examinera les dossiers et élira les gagnants.

Quand serons connus les résultats?

Le gagnant sera contacté le lendemain du jury, c'est à dire le 12 novembre 2020. L'annonce officielle des résultats se déroulera lors de la cérémonie le jeudi 10 décembre 2020 dans les Salons de la Mairie de Bordeaux.

Quelle valorisation des projets primés ?

L'ensemble des actions pré-sélectionnées par l'équipe de la Palme seront mises en valeur via le compte Facebook, mais également via le Site Internet de l'Association Com Gén. Le soir de la cérémonie, ces actions seront également présentées devant des professionnels de la communication et les étudiants. L'action lauréate recevra au cours de l'année 2021, une stratégie de communication complète réalisée par les étudiants en Master 1 Communication et Générations : étude des publics.