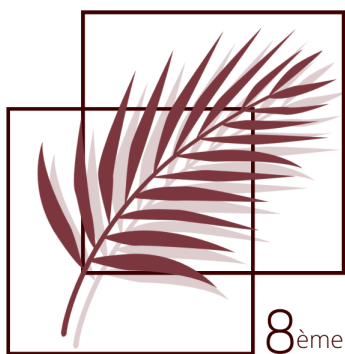


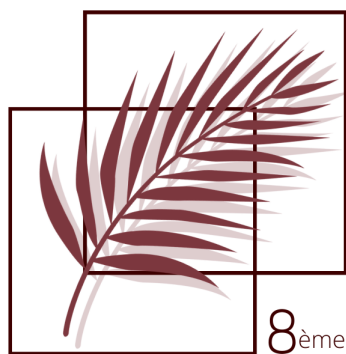


Palme de l'initiative Intergénérationnelle

DOSSIER DE CANDIDATURE

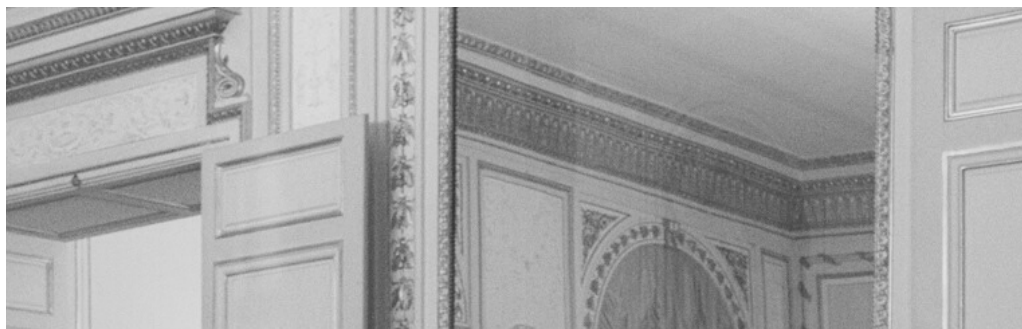
**8ème édition de la Palme de
L'initiative Intergénérationnelle**





8^{ème}

Palme de l'initiative Intergénérationnelle



SOMMAIRE

À savoir p 1

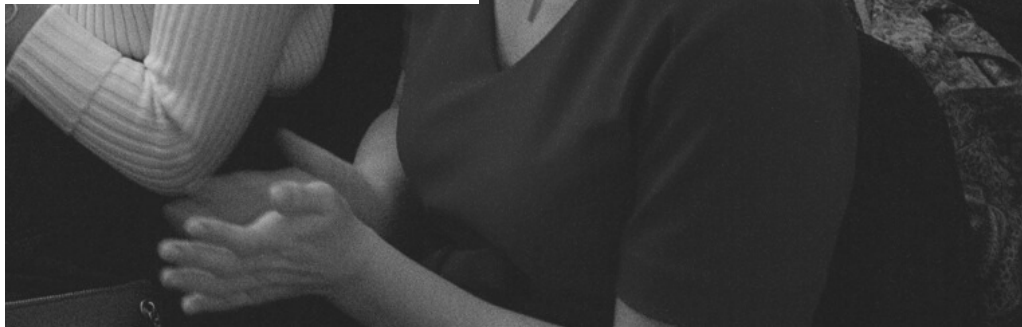
En quelques mots.. p 2

Présentez-vous p 3

Renseignements p 4

Formulaire de contact p 4

Autorisations p 5



À SAVOIR

Date limite de dépôt des candidatures : 10 octobre 2020 à 18h

Le dossier peut nous être envoyé :
par mail à l'adresse: palme.initiativeintergene@gmail.com

Ou

par courrier (le cachet de la poste faisant foi) : Université Bordeaux Montaigne UFR STC-Master
Communication et Générations A l'attention de Mme Bahuaud Domaine Universitaire, Esplanade
des Antilles 33600 Pessac

Votre dossier de candidature doit comporter :

- la **fiche de présentation du projet** complétée
- la **fiche de renseignements complémentaires** complétée
- le **formulaire de contact** complété
- **l'autorisation de droit à l'image**
- **tout document annexé**, que le candidat jugera utile au jury (y compris supports digitaux : vidéos de présentation du projet, site web, profils réseaux...)

Les annexes seront composées :

- Des visuels du projet
- De l'autorisation écrite complétée pour la diffusion des visuels du projet
- De toute pièce complémentaire que le candidat jugera utile

Les **dossiers incomplets ne seront pas pris en considération. IMPORTANT** : Merci de prendre connaissance du règlement consultable sur le site de l'association Générations dans l'onglet "La Palme" Rubrique "Candidater": <http://asso-generations.fr/la-palme-de-linitiative-intergenerationnelle/>



EN QUELQUES MOTS...



Le projet

Projet phare du Master Communication et Générations : étude des publics de l'Université Bordeaux Montaigne, La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle fête cette année sa 8ème édition. Le projet encourage et récompense le développement d'initiatives plaçant le lien intergénérationnel au coeur de leurs actions. Le projet le plus innovant et original se verra recevoir une stratégie de communication clé en mains élaborée par les étudiants du master.

Les critères d'éligibilité

Les candidats doivent nécessairement répondre aux critères établis dans l'article 5 du règlement de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle. Pour rappel : "elle est ouverte à toute personne physique ou morale menant une initiative intergénérationnelle en France, ou un projet concret pour 2020". Le texte intégral du règlement est consultable sur le site internet de l'Association Générations : <http://asso-generations.fr/la-palme-de-linitiative-intergenerationnelle/>.

Pour sélectionner les lauréats, un jury composé de professionnels de la communication et des âges de la vie se réunira afin de prendre connaissance des projets. A l'issue de ce jury, le gagnant sera élu, vous en serez informé par mail. Le jury sera attentif à 2 éléments : Le caractère innovant et original de l'initiative ou du projet présenté La composante sociale, solidaire et intergénérationnelle de ce dernier



La cérémonie

La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle sera remise à son lauréat le jeudi 10 décembre 2020, dans les Salons de la Mairie de Bordeaux. La cérémonie se déroulera en présence des étudiants, de l'équipe pédagogique du Master Communication et Générations, des partenaires de l'évènement et de tout autre participant intéressé par le projet. Le gagnant bénéficiera d'un accompagnement dans l'élaboration de sa stratégie de communication, mené par les étudiants du Master. Ainsi, La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle apparaît comme une aide au développement de votre projet et à sa mise en oeuvre. Cette cérémonie permettra à votre projet d'obtenir une visibilité au sein du monde des professionnels de la communication intergénérationnelle à l'échelle nationale. Un second prix sera attribué à un candidat, par les étudiants organisateurs du projet : le Coup de Coeur du Jury.

PRÉSENTEZ VOUS

Intitulé du projet ou de l'initiative:

Nom de la structure candidature (nom, type de structure : association, entreprise, collectivité...)

:

Nom et fonction du ou des responsables porteurs du projet :

.....

Pourquoi avoir créé ce projet ? (contexte de création, développement, localisation, besoins auxquels il répond)

.....

Quels en sont les objectifs, enjeux et finalités?

.....

Quelles sont les méthodes de diffusion et de communication que vous utilisez (ou que vous envisagez d'utiliser) pour valoriser et faire connaître les actions menées dans le cadre du projet présenté? (existence d'un site web, de réseaux sociaux, supports prints, supports digitaux...)

.....

Combien de personnes sont impliquées dans le projet? Comment votre équipe s'organise t-elle?

.....

Quel budget est alloué à votre projet? Quelle est la part du budget dédié à la communication?

.....

Quels acteurs et parties prenantes locales ont été associées à votre projet ? (association, acteurs locaux, autorité publique, entreprises....)

.....

Quelles sont vos perspective d'évolution? Quelles sont vos attentes en terme de stratégie de communication?

.....

RENSEIGNEMENTS

Etes-vous ou avez-vous déjà été lauréat d'autres concours? Si oui, lesquels?

.....
.....
.....

Comment avez-vous connu la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle (réseaux, bouche à oreille...)?

.....
.....
.....

Merci d'avoir rempli ce dossier de candidature. Nous vous contacterons pour en assurer la bonne réception et pour vous informer des prochaines étapes de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle.

J'atteste avoir pris connaissance du règlement et certifie exacts et sincères les renseignements fournis dans le présent dossier. Je m'engage à fournir toute information complémentaire en cas de besoin.

Date :

Nom, fonction et signature de la personne dûment habilitée à faire concourir la structure candidate:

.....

FORMULAIRE DE CONTACT

Nom :

Prénom:

Lieu de développement du projet (adresse postale):

.....
.....
.....

Code postal:

Ville :

Téléphone :

Email :

Site Internet :

Réseaux sociaux (Facebook, instagram, twitter) si existants :

Je certifie exactes les informations renseignées dans les champs ci-dessus et conformes à chaque libellé.

Date :

Nom, fonction et signature :

AUTORISATION DE DROIT À L'IMAGE

Je soussignée Madame, Monsieur autorise l'équipe de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle 2020 à reproduire et exploiter mon image fixée dans le cadre de photographies pour la promotion et la communication de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle. La présente autorisation d'exploitation de mon droit à l'image est consentie à titre gratuit.

Fait à :

Le:

Signature:

AUTORISATION DE DIFFUSION DES VISUELS DU PROJET

Je soussignée Madame, Monsieur autorise l'équipe de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle 2020 à reproduire et exploiter les visuels du projet fournis dans le cadre de la promotion et de la communication de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle. La présente autorisation d'exploitation des visuels est consentie à titre gratuit.

Fait à :

Le:

Signature:

